

Le 30 mars 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nomination au sein du groupe CMI FRANCE

Claire Léost, Directrice générale de CMI France, annonce la nomination de Jérémy Parayre au poste de Directeur de la rédaction de Télé 7 Jours.

Il succède à Claude Bosle qui quitte ses fonctions pour se consacrer à d'autres activités.

Claire Léost remercie chaleureusement Claude Bosle pour sa fidèle contribution au sein du magazine Télé 7 Jours durant toutes ces années.



Titulaire d'un master 2 pro de journalisme bilingue Français-Anglais (Sorbonne Nouvelle – Paris III), Jérémy Parayre débute sa carrière en 2009 au sein de la rédaction du site Puremedias.com avant d'intégrer celle de Télé 7 Jours l'année suivante, en tant que reporter musique et divertissement.

En parallèle, il anime plusieurs émissions à la radio (Les duos préférés des Français sur RFM) ou à la télévision (Demi-finales de l'Eurovision sur France Télévisions, Les Brit Awards en 2017 et 2018 sur MCM).

Fin 2016, il prend le poste de Chef des infos au sein de Télé 7 Jours, puis celui de rédacteur en chef, en février 2018.

Contact presse :

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63

A propos de CMI France :

Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes **). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.*

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine

(**) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 V1, Audience dédoublée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non Brands