

Le 14 Mai 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nominations au sein de CMI FRANCE

Claire Léost, Directrice Générale de CMI France annonce deux nominations au sein du Groupe :

- Delphine Berthelot, rejoint le groupe au poste de Directrice des Ressources Humaines, rattachée à Claire Léost, elle intègre le Comité Exécutif de CMI France
- Yves Houdart, rejoint le groupe au poste de Directeur des Systèmes d'Information, il est rattaché à Richard Lenormand, Secrétaire Général de CMI France

Au début de sa carrière, Delphine Berthelot intègre des cabinets de conseil en stratégie, puis des cabinets de conseil en management et système d'information et est en charge du Marketing et des Ressources Humaines avec pour mission spécifique de créer et d'animer le département RH. En 2012, elle intègre un groupe américain, Euronet, en tant que DRH des trois filiales françaises (EFT : déploiement de distributeurs automatiques de billets, Epay Digital : cartes cadeaux/prépayées et RIA : transfert d'argent). Membre du COMEX, elle pilote la définition et le déploiement de la stratégie RH afin d'allier succès business & RH.



Yves Houdart évolue dans le domaine de l'informatique et de la presse depuis 30 ans. Il a commencé sa carrière au sein du Groupe Expansion en tant que technicien informatique. Après 8 années, il quitte le poste de Responsable micro-informatique qu'il occupait pour rejoindre Emap France en tant que chef de projet. Il occupera ensuite différentes fonctions au sein d'Emap / Mondadori (Responsable infrastructure, Directeur Technologie et Production, DSI adjoint) avant d'être nommé Directeur des Systèmes d'Information en 2013.



Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

A propos de CMI France:

CMI France est le 2ème éditeur de presse magazine en diffusion en France*, avec 12 marques emblématiques de la presse française : *Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina* qui lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision.

Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents).

Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 30.4 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (2ème groupe en audience print-digital**).

CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

() ACPM OJD, Diffusion France Payée en moyenne mensuelle – cumul juillet 2017 à juin 2018- univers presse magazine*

*(**) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global + lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global*